

BUILDING
CONECTORES ELÉTRICOS**BLUX**
TOMADAS E INTERRUPTORES**JBC****Jornal Building Conectores**

Informativo oficial do GRUPO BUILDING

Ano: 14**n° 77****Dezembro 2017****PARABÉNS!**
ANIVERSARIANTES
JANEIRO

Daiana (RH) Empresa: Building	05/01
Alaf (Montagem) Empresa: Building	06/01
Daiane (Faturamento) Empresa: Builtrade	08/01
Ricardo (Torno) Empresa: Building	11/01
Giselle (Marketing) Empresa: Building	12/01
Tiago (Montagem) Empresa: MNL	14/01
Charles (Furadeira) Empresa: MNL	16/01
Eliane (Geral) Empresa: Building	19/01
Cláudio (Manutenção) Empresa: MNL	28/01

Participe do jornal!

Nascimento de filho, casamento e outros assuntos também podem ser compartilhados aqui com seus colegas! Procure o Alessandro (TI), Daiana (RH) ou a Giselle (Marketing).

O jornal é de todos nós!

Este jornal e outros conteúdos estarão disponíveis nas nossas redes sociais abaixo.



Visite o nosso Blog:

www.tomadasblux.com.br

Melhorias no setor do almoxarifado

O almoxarifado vem passando por algumas alterações que já duram em torno de 2 meses e a principal modificação foi no seu layout, o qual foi verticalizado.

Os corredores passaram a serem mais largos e paralelos para facilitar o deslocamento e armazenamento dos materiais e devido a esse reajuste, hoje é possível transitar com a paleteira nos corredores.

Foram comprados 140 cestos organizadores, os quais substituíram as caixas de papelões, evitando desperdício desta embalagem.

Os cestos podem ser empilhados e facilitam a visualização das peças, agilizando o armazenamento de produtos e também sua separação para o setor de montagem, além de evitar danificações das peças por empilhamento de caixas como era feito antes.

A próxima etapa, que será feita no começo do ano que vem, é o novo endereçamento dos componentes junto com a alimentação do sistema, os quais ajudarão na identificação dos materiais. Além disso, serão feitas algumas demarcações no chão.



Setor do almoxarifado antes



Setor do almoxarifado depois

Palavra da Diretoria

Há um ano meu texto previa um ano de 2017 promissor, depois de termos enfrentado um 2016 amargo. Realmente o ano começou bem, com sinais de recuperação e otimismo, que foram quebrados por novos escândalos na política e na economia do Brasil. Mais uma vez, diante deste cenário, a economia recuou. Foram 3 meses até que as notícias se acalmassem e o mercado novamente começasse a reagir. Esses escândalos desperdiçaram o primeiro semestre, pois não tivemos o crescimento esperado.

O segundo semestre veio pra mostrar que não podemos

viver de rumores e escândalos! A economia do Brasil precisa crescer, independente de qualquer coisa! Estamos amargando mais de 3 anos de retração e chegou a hora de reagirmos! E foi isso que nossa economia começou a demonstrar.

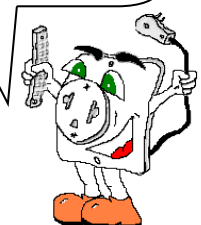
Além da reação natural da economia, começamos a colher os frutos plantados há alguns anos, através de visitas e conquistas a novos clientes.

Para 2018, a expectativa é da continuidade de crescimento e conquista de mais clientes. Na próxima edição comentarei sobre nossos planos para

conseguirmos atender a toda esta demanda que estamos esperando para 2018!

Um feliz 2018, repleto de realizações, com muita paz, proteção e saúde!

Procure vários motivos para agradecer!

**Mascote Building**

Tempo de Casa

Nesta edição o destaque é para
Ednalva Gomes dos Santos

Ednalva iniciou sua carreira em 17/07/2013 como auxiliar de montagem "C" onde continua até hoje.

Agradecemos por seu desempenho, perseverança e dedicação!



Ednalva no seu posto de trabalho, no setor da montagem.

Confraternização de Final de Ano

No dia 22 de Dezembro foi realizado no refeitório do GRUPO BUILDING, o tradicional café da manhã organizado pelos próprios colaboradores com diversas comidas saborosas e bebidas.

Cada colaborador trouxe um alimento ou bebida, além de materiais descartáveis.

Parabéns mais uma vez pelo trabalho em equipe e pela organização!



Resultado da primeira pesquisa de clima interno

Para que empresas possam alcançar bons resultados não adianta ter apenas os recursos necessários, é preciso também que os profissionais que trabalham nela estejam motivados e engajados para fazer o melhor uso e gerar os melhores resultados com tais recursos.

O engajamento e a motivação estão diretamente ligados ao clima interno ou organizacional, e este, por sua vez, está diretamente relacionado com produtividade e qualidade do trabalho realizado. Portanto, é ele o principal fator de geração de motivação, engajamento e produtividade dos colaboradores de uma empresa.

A pesquisa de clima é fundamental para saber o que os colaboradores estão pensando e como estão se sentindo em uma organização e a partir daí, pode-se tomar atitudes mais estratégicas. É basicamente uma análise que traz um diagnóstico da empresa, visando melhorias para a realidade

organizacional e este mês foi realizada, de forma anônima e online, a primeira pesquisa de clima organizacional, com 60% de adesão dos colaboradores.

A meta era obter 70% de participação dos colaboradores, mas com estes dados já conseguimos visualizar o cenário interno e pensar em algumas ações.

Os pontos positivos apresentados pela pesquisa foram que 78,6% dos colaboradores possuem mais de 3 anos de empresa, o que demonstra baixa rotatividade, 76,2% declararam como sen-



do bom o ambiente de trabalho e a maioria (95,2%) tem prazer no que faz, sendo que 88,1% sentem orgulho de trabalhar na empresa e 61,9% sentem alta satisfação de trabalhar na empresa.

A pesquisa detectou o anseio de 55% dos colaboradores por treinamentos, os quais serão englobados em um plano de treinamentos para 2018, elaborado pelos setores RH e qualidade.

Outra oportunidade de melhoria que será pensada para o próximo ano envolve o resultado de que 50% dos colaboradores declararam baixa confiabilidade nos colegas.

Agradecemos pela participação na primeira pesquisa de qualidade e contamos com a colaboração de todos nas soluções que serão apresentadas para melhoria do ambiente de trabalho!